

KIDS ACTIVE CAMP: LA CULTURA DELLO SPORT COME ELEMENTO DI BENESSERE E DIVERTIMENTO

L'impegno educational di OVS

ECCO CHE COSA UNISCE UNO DEI PRINCIPALI BRAND LEADER IN ITALIA NEL SETTORE DELL'ABBIGLIAMENTO E FIONA MAY, L'ATLETA ITALIANA CHE È RIUSCITA A SALIRE PIÙ VOLTE SUL PODIO IN OCASIONE DEI CAMPIONATI DEL MONDO DI ATLETICA LEGGERA



DI **MARIANNA MARCOVICH**

Cosa unisce il brand leader in Italia nel settore dell'abbigliamento OVS e l'atleta italiana che più volte è salita sul podio ai Campionati del Mondo di atletica leggera Fiona May? "OVS Kids Active Camp", iniziativa formativa e di intrattenimento dedicata ai bambini con cui OVS prosegue il suo impegno educational. Nata per diffondere la cultura dello sport come elemento di benessere e divertimento, Kids Active Camp tocca quattro città italiane - Milano, Napoli, Roma e Palermo - in cui vengono allestiti colorati e divertenti

villaggi sportivi, all'interno dei quali i bambini, accompagnati dalle famiglie, giocano e possono cimentarsi in alcune discipline, seguiti da istruttori qualificati e da campioni dello sport italiano, appunto come Fiona May, pronti a intrattenersi e divertirsi con loro. Ideato da OVS assieme ad ASI Associazioni Sportive e Sociali Italiane, ente di promozione sportiva da sempre impegnato nella promozione dello sport per tutti, il progetto Kids Active Camp è patrocinato da Coni, Ministero della Salute, Ministero dell'Ambiente e Ministero dell'Interno, oltre che

dall'Associazione Italiana Nutrizionisti. Ed è realizzato con la collaborazione tecnica di alcune Federazioni Sportive Nazionali: Figc (Federazione Italiana Gioco Calcio), Fipav (Federazione Italiana Pallavolo), Fgi (Federazione Ginnastica d'Italia) e Fitarco (Federazione Italiana di Tiro con l'Arco). Domenica scorsa il debutto a Milano, che ha ospitato la prima tappa della manifestazione: in Piazza Beccaria, dalle 11:30 fino alle 18:30, tutti hanno potuto accedere gratuitamente al villaggio sportivo allestito e sperimentato attività tra cui l'arrampicata sportiva, il calcio, il just dance, la pallavolo e il tiro con l'arco. A condividere questo momento ludico e a intrattenersi con i presenti c'erano l'Assessore allo Sport e Politiche per i giovani della Regione Lombardia Antonio Rossi e la famosa campionessa di atletica leggera Fiona May. «Eventi come questi sono importantissime occasioni per diffondere la consapevolezza di come lo sport contribuisca realmente a stare bene sin da piccoli ed aiuti nelle re-

lazioni umane - commenta Fiona May -. Sono sicura che incontrerò molte persone nel proseguimento di Kids Active Camp e mi auguro di riuscire a stimolare le adesioni a questa bellissima iniziativa». Fiona May è stata, dunque, presente nello store OVS Milano Buenos Aires - in Corso Buenos Aires 35 - dove ha illustrato l'iniziativa e raccolto le prime iscrizioni. Durante Kids Active Camp i partecipanti vengono, inoltre, guidati in un percorso di apprendimento che non si limita all'educazione sportiva, ma anche

a quella alimentare. Attraverso lo show cooking del famoso chef di Rai Gulp, Alessandro Circiello, i presenti possono scoprire sapori nuovi e sperimentare quelli noti sotto una diversa luce. «La mia è una cucina creativa, ma legata alle tradizioni, con un'attenzione particolare alle regole della sana alimentazione. Infatti, è possibile mangiare sano e con gusto, purché sin da piccoli si impari cosa fa bene e cosa evitare. Per questo a Kids Active Camp cucino con i presenti ricette sfiziose, come lo stecco di merluzzo croccante,

che ricordano spuntini popolari, come il gelato, con ingredienti diversi e proprietà nutritive importanti. Così facendo, vorrei incoraggiare i ragazzi ad accettare alimenti altrimenti rifiutati e accompagnarli, attraverso l'educazione al gusto, verso una dieta varia ed equilibrata». Per partecipare alle attività proposte da Kids Active Camp è, infatti, possibile andare sul sito www.kidsactivecamp.ovs.it e compilare i form di iscrizione, oppure recarsi presso i punti vendita OVS delle regioni coinvolte. Le iscrizioni per poter parteci-

pare alle tappe ulteriori del progetto itinerante firmato da OVS sono aperte in tutti i negozi del Lazio già a partire dallo scorso 19 settembre, mentre per quanto riguarda la Sicilia, le procedure saranno attive a partire dal prossimo 26 settembre. Questo e molto altro è, allora, Kids Active Camp, primo evento con cui OVS - come accade frequentemente in ambito internazionale - sceglie di investire nello sport come strumento di educazione ad un corretto stile di vita, in cui la componente ludica sia autentica protagonista.

ADCI
ART DIRECTORS CLUB
ITALIANO

ASSOCIAZIONE
NATIONAL
ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS
DESIGNERS

— E SE —
**CULTURA
E COMUNICAZIONE
ANDASSERO
DI PARI PASSO?**

ifi
ITALIANS
FESTIVAL

2 • 3 • 4 ottobre 2014
Teatro Franco Parenti
Milano

ANNO V | #103 | MERCOLEDÌ 24 SETTEMBRE 2014