



## Muoviti, muoviti

«Let's move!» È il motto della campagna-crociata di Michelle Obama contro l'obesità infantile, un problema che negli Stati Uniti colpisce un bambino su tre ([www.letsmove.gov](http://www.letsmove.gov)). La ricetta della first lady per uno stile di vita sano prevede almeno mezz'ora di attività fisica al giorno e un'alimentazione che escluda cibo spazzatura e bevande zuccherate.

E in Italia? Si stima che il 24 per cento dei bambini dai sei ai 12 anni siano sovrappeso e il 12 per cento obesi ([www.obesitainfantile.org](http://www.obesitainfantile.org)). Un disturbo che può avere gravi conseguenze sulla salute e sull'austostima, oltre che sui bilanci della sanità nazionale. Per questo OVS, brand impegnato in campagne sociali, ha messo a punto con Asi (Associazioni Sportive e Sociali Italiane) un'iniziativa per promuovere lo sport tra i bambini delle scuole primarie. Dal 21 settembre Milano, Roma, Napoli e Palermo ospitano i Kids Active Camp, divertenti villaggi sportivi all'interno dei quali i ragazzi, assieme alle loro famiglie, possono sperimentare gratuitamente alcune discipline, dalla pallavolo al tiro con l'arco ([www.gruppocoin.it](http://www.gruppocoin.it)). E se come testimonial Michelle Obama può contare sul Presidente degli Stati Uniti, OVS si avvale di campioni del calibro di Fiona May, Andrea Lucchetta (foto sopra), Maurizia Cacciatori e Antonio Rossi. Che saranno altrettanto persuasivi.

